

World Builders Network

**WBN**

---

***ACCELERATE TODAY'S BUILD.***

ビルダーの時代がきた。

既存システムを打ち壊し、自分が信じている未来を実装するものたち。

革命家、発明家、起業家、  
いつの時代も新しい価値を創り出すものたちが世界を変えてきた。

世界は落下している。  
そのスピードを加速させ、先回りするものたちのために私たちは存在する。

私たちは口だけの評論家批判家を拒否し、既得権益に媚びず、  
そして自分の人生を諦めているやつらを受け入れない。

私たちは反逆者、挑戦者、そして未来を信じるものたちと共に歩む。

常にカウンターポジションを取り続ける側になり、ビルダーたちを全肯定する。

WBNは未来を加速させるビルダーのための、世界初のAIネイティブのライブネットワーク。  
常にビルダー側に立ち続け、リアルタイムでグローバルへのアクセス機会を届ける。

11:00 AM PDT  
13 MAY

WBN



KBOY @KBOY\_SILVERGYM | KINJO @ILLSHIN

WBN

WEDNESDAY, MAY 13TH

ACCELERATE TODAY'S BUILD.

PORTFOLIO

12:00

TESLA \$1.68T +3.16%

MICROSOFT \$3.00T -0.95%

NVIDIA \$5.48T +2.16%

AMAZON \$2.90T +1.28%

ORACLE \$541B +0.68%

Genspark

WHAT WBN?

WBN

# WBN

平日13時に毎日配信  
テクノロジーに特化したニュース番組

## MISSION

**ACCELERATE  
TODAY'S BUILD.**

今日のビルドを加速する

## FORMAT

Mon-Fri.  
Daily Live

## CHANEL



グローバルのTechニュースをリアルタイムで届け、  
AI時代における意思決定の精度を上げる



10

## 毎日13時、 AI+Techの最前線

その日のTechトレンドを  
日本で最初に解説する

## SNSネイティブの 新しい報道番組

スタジオクオリティで権威性を保ちながら  
AIとSNSで速報性、拡散性を生み出す

## 10社限定 カテゴリ独占


年間スポンサーは1業界1社のみ  
全放送で継続露出を担保



## Kei Fujikawa (Kboy)

エンジニア歴10年超、KBOY Inc. CEO。日本最大のFlutterコミュニティ「Flutter大学」創業者。YouTube累計65万人、X1万人超。グローバル×日本Tech業界のブリッジ役。

 登録者 65,000+  10,400+ フォロワー

 2,400+ フォロワー  購読者 4,000+




## Shin Kinjo

連続起業家。グローバル8万人開発者を擁するアクセラレーションプラットフォーム AKINDO 創業。BASE3人目の社員、AI+Crypto FM ホスト。

 78,000+再生  9,156 フォロワー

 110,000+ 再生  148,000 ビュー

 約40万フォロワーのアカウントを2021年に令和トラベルへ売却

# コア視聴者はテクノロジーに関心のある ビジネスイノベーター



## STARTUP

- 創業者/起業家
- エンジニア
- KOL/投資家



## ENTERPRISE

- 経営者/役員
- 部長・マネージャー
- 新規事業担当者



## GLOBAL

日本進出を検討  
している企業担当者

英語でもコンテンツを配信

# コアオーディエンス = 意思決定者

年収1000万円以上、都内在住、役職付き男性、30-50代

ライブ配信



Engagement



ショート動画



Wide Reach

ビデオポッドキャスト



Deep Reach



ニュースレター

Push reach



メールアドレスを  
取得



# TBPN.COM

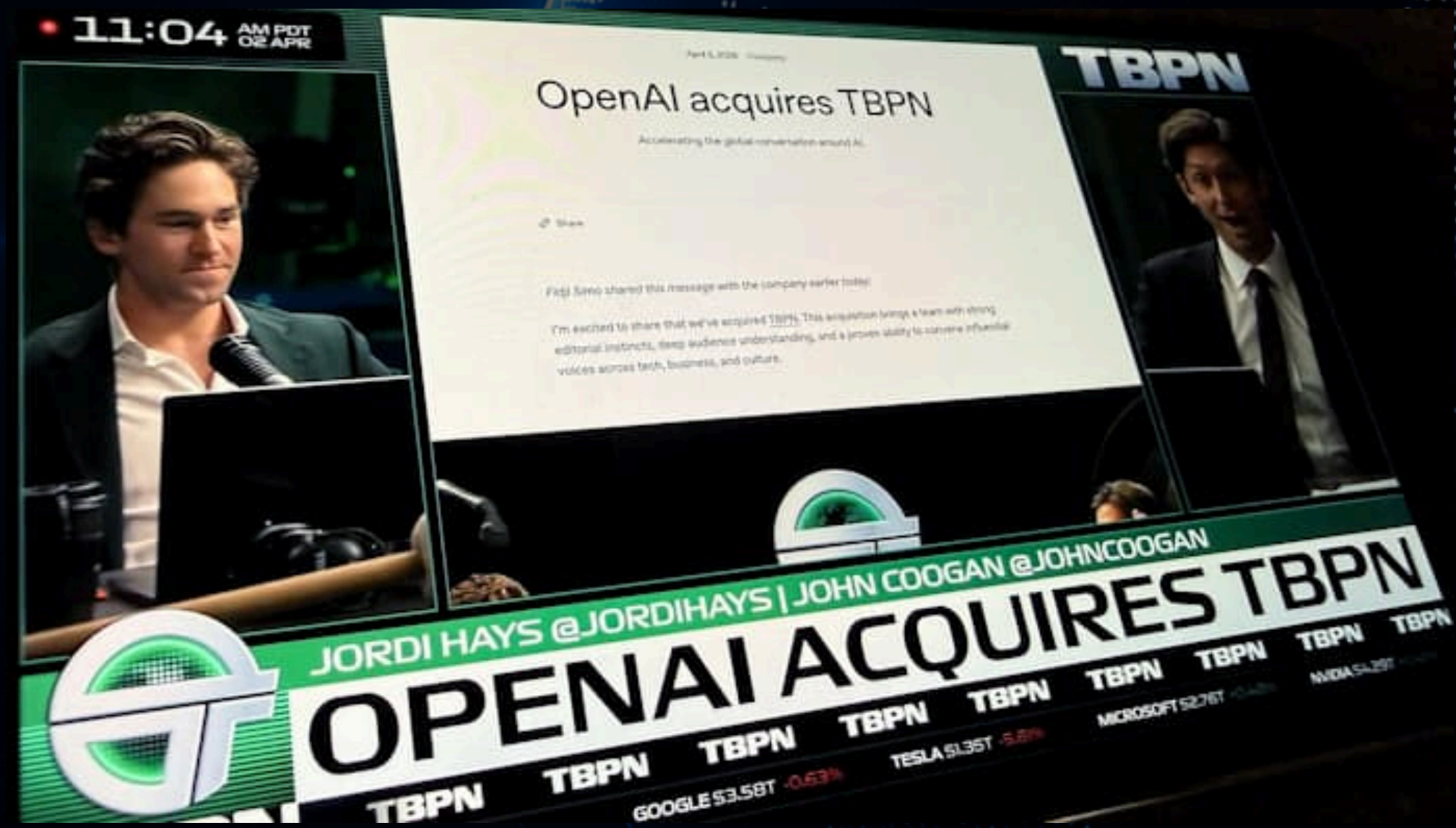
Silicon Valley's Daily Tech Show

<b>設立</b>	Oct 2024
<b>フォーマット</b>	Daily Live × Short-form
<b>視聴者</b>	70,000 / day
<b>スポンサー数</b>	25+
<b>2025 売上</b>	\$5M
<b>2026 売上見込</b>	\$30M (6x growth)
<b>2026年4月</b>	\$100M+ でOpenAIが買収

## SPONSORS

Ramp/NYSE/Shopify/Plaid/CrowdStrike/AppLovin /Vanta/Figma/Linear/Okta/Cisco/Google/ ElevenLabs / MongoDB/ Cognition AI etc

18ヶ月で150億円以上のEXITを達成、WBNは日本版のTBPNを目指す





# WEBN

---

CoHost スポンサーのご提案

# ビジネス動画メディアスポンサーシップは B2Bマーケティングの最強手段

視聴者の理解・行動・長期ROI—すべての指標で他施策を上回る

理解促進

## 約9割

視聴後に  
「理解が深まった」と  
回答した視聴者の割合

行動転換

## 約6割

視聴後に Web 検索・  
公式サイト訪問・知人  
共有などの能動的アクシ  
ョン

長期ROI

## 6-8倍

配信から1年で再生数が  
増加するストック型  
コンテンツの蓄積効果

B2B 特化

## 100%

AIネイティブ時代の  
意思決定者・経営者・  
起業家・開発者への  
直接リーチ

トレンドの  
起点になる

WBNの継続露出を通じた  
ブランディング

顧客獲得,採用  
ROIの最大化

御社担当を  
業界のリーダーに

# CoHost Sponsor Benefits

—— 10 CoHost 共通

## 配信内露出 — 年間250日の独占

- **Permanent On-screen Logo** — 番組内におけるブランドCM、ローテーション表示
- **Rotating On-screen Logo** — 画面表示、10社順次表示
- **Logo on 100% of Shorts** — 切り抜きショートにロゴをローテーション表示
- **Newsletter Mention** — 平日毎日CoHostとしてロゴの表示

## 独占コンテンツ

- **2 Exclusive Interview Episodes** — 60分独占番組 × 年2本  
視聴保証: 5万視聴 + 英語dubbing版グローバル配信

## 戦略的アクセス

- **Guest Introductions** — 指定ゲストへのインタビュー (3回/年)
- **Interview Guest Access** — 希望の番組ゲストをダイレクト紹介 (3回/年)
- **Exclusive Newsletter** — 全リストへの独自コンテンツを配信 (2回/年)

# Expected Category

## AI Agent

LayerX  
Algomatic  
Givery

## FinTech

Stripe  
Moneyforward  
BASE

## AI Voice

ElevenLabs  
Aqua Voice  
Suno

## AI Coding

Cursor  
Bolt.new  
Devin

## Sales

Sansan  
Salesforce  
PeopleX

## DevTools

Notion  
Figma  
Vercel

## HR

SmarthHR  
Findy  
カオナビ

## AI Model

OpenAI  
Anthropic  
Sakana AI

## Cloud

Google  
AWS  
Microsoft

## Marketing

PLAID  
b→dash  
SATORI

## Others

# Launch Timeline

## Build Phase

---

**Jun-**

- CoHost スポンサー獲得
- スタジオセットアップ
- Guestプールの構築

## Pre-Launch

---

**July-**

- WBN.show LP公開
- カウントダウン
- 各種アカウント公開
- Newsletter登録開始

## Daily Live

---

**Aug-**

Mon-Fri 1PM JST Live

8月中旬に  
正式ローンチ



**WBN**

---

***ACCELERATE TODAY'S BUILD.***